**REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 006 DEL DÍA___23_____ DEL MES DE___NOVIEMBRE____ ____ DEL AÑO 2022**

| OBJETIVO (S) | ACTA DE CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA MUNDO CORTADORES |
|---|---|

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | No. DOCUMENTO | PLANTA | CONTRATISTA | OTRO ¿CUAL? | DEPENDENCIA/ EMPRESA | CORREO ELECTRÓNICO | TELÉFONO/EXT.SENA | AUTORIZA GRABACIÓN | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | CRISTHIAN CAMILO DAZA BARRERO | 1110521336 | NA | X | Contratista | SBDC-SENA | ccamilod@sena.edu.co | 3138058714 | NA |  |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

| ACTA No.006 | | |
|---|---|---|
| **NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA MUNDO CORTADORES** | | |
| **CIUDAD Y FECHA:** Ibagué, Noviembre 23 de 2022 | **HORA INICIO:** **11:00 am** | **HORA FIN:** **12:00 pm** |
| **LUGAR Y/O ENLACE: CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC - PRESENCIAL** | **DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** **73 – CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS** | |
| **AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA MUNDO CORTADORES** | | |
| **OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: CIERRE DE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA MUNDO CORTADORES** | | |
| **DESARROLLO DE LA REUNIÓN** | | |

**Cierre de Puesta en Marcha**

1. Estado de avance de la empresa

La empresa MUNDO CORTADORES llega a la ciudad de Ibagué con una idea de negocio nueva, fresca y por consiguiente innovadora, en el sentido de poder proveer a sus clientes, diseños y presentaciones novedosos de sus cortadores para cualquier producto que ellos deseen, con una imagen llamativa y diferenciadora a comparación de las ya existentes.

MUNDO CORTADORES busca ser un factor diferenciador en el sentido de que cuando una persona busque un producto para satisfacer sus necesidades en cuanto a cortadores, sepan de antemano que el producto que tienen enfrente proviene de MUNDO CORTADORES.

La empresa atiende a Hombres y mujeres que posean poder adquisitivo a partir de los 24 años hasta los 56 años, sin importar sin son personas solteras o si ya tienen una relación. También se hace venta a familias conformadas por tres o más integrantes, inclusive hacen venta a empresas cuando se celebran fechas especiales (día de la madre, día de la secretaria, día del hombre). MUNDO CORTADORES tiene clientes como empresas la despensa de la nona, universal de moldes, salubre pets, quiero mi galleta

Lastimosamente no se le pudo brindar un seguimiento adecuado en materia del proceso de Puesta en Marcha, ya que el emprendedor no volvió a responder

llamadas, ni mensajes de WhatsApp ni mucho menos correos electrónicos enviados en los meses de octubre y Noviembre del presente año. Por consiguiente, no existe más información que se pueda añadir al estado de avance de la empresa

2. Observaciones

MUNDO CORTADORES es una empresa que busca proveer un servicio de cortadores con diseños exclusivos y de calidad que destacan el trabajo de la emprendedora Valentina Lizcano Nagles, quien a su corta edad decidió empezar su emprendimiento en lo que mas le apasiona hacer: diseños de cortadores para ocasiones especiales. La emprendedora ha estado capacitándose en este tema con miras a inyectar un componente innovador a sus diseños y presentaciones.

3. Recomendaciones

Aprovechar las oportunidades y beneficios que podría traerle el SENA en conjunto con la Cámara de Comercio de Ibagué para recibir capacitaciones y asesorías sobre temas de interés que puedan brindarle un moderno enfoque empresarial. Se recomienda además contar con redes sociales para que sea una empresa atractiva en el sector y así mismo se incrementen sus ventas gracias a estrategias de marketing modernas. Por último, se recomienda ejecutar técnicas de validación de mercado como encuestas, entrevistas, focus group, etc. Que le generen la oportunidad de identificar el perfil de sus clientes y con ello lograr una mayor aceptación de su producto.

4. Encuesta de Satisfacción

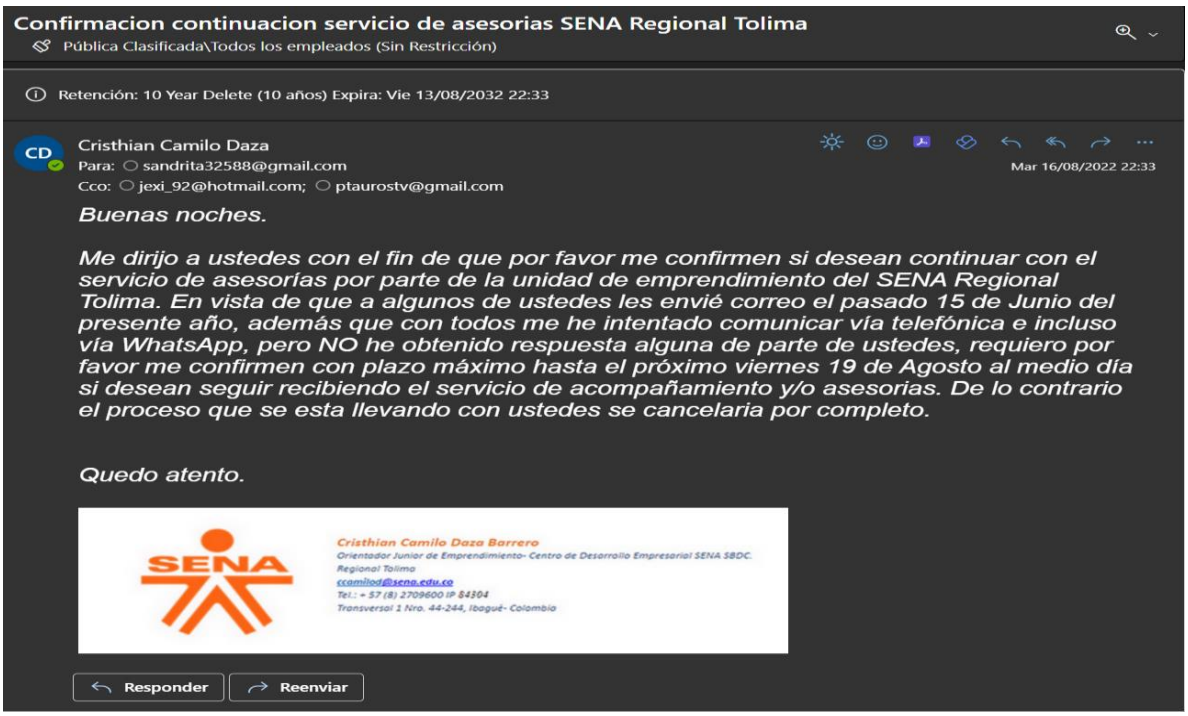
Se recogió la encuesta de satisfacción de manera digital

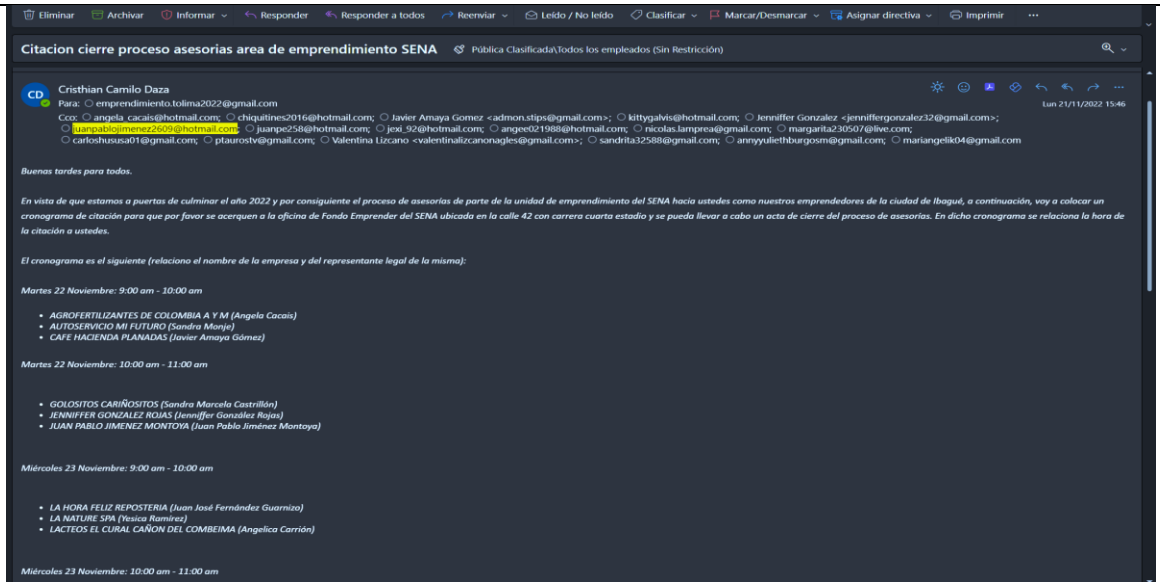
*Link encuesta de satisfacción* *https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HqrCpVXn1mpm0DAdsjeyRJSxYdHcbKs0Gq0/viewform?usp=send_form*

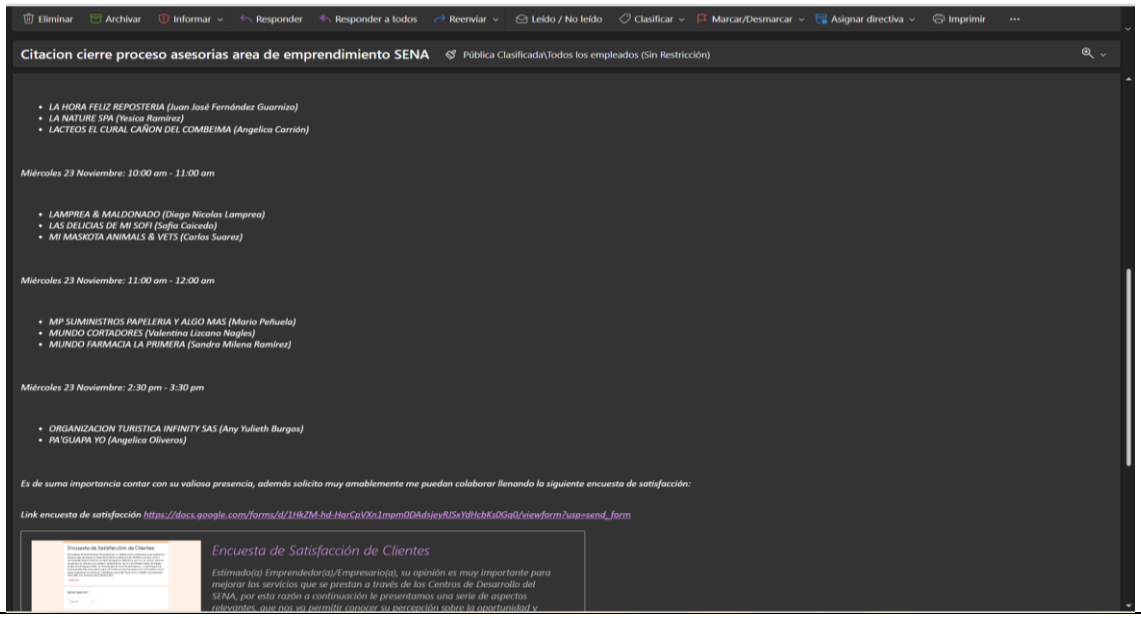
| **CONCLUSIONES** | | |
|---|---|---|
| **Se enviaron correos de citación a la emprendedora para que asistiera a las asesorías, e inclusive se le envió correo de citación para la discusión y posterior firma de la presente acta de cierre. La emprendedora nunca asistió.** | | |
| **COMPROMISOS** | | |
| **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **FECHA** |
| | | |
| **ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)** | | |

**Nota:** Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.




Eliminar Archivar Informar Responder Responder a todos Reenviar Leído / No leído Clasificar Marcar/Desmarcar Asignar directiva Imprimir
Citacion cierre proceso asesorias area de emprendimiento SENA
Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)
Cristhian Camilo Daza
Para: emprendimiento.tolima2022@gmail.com
Lun 21/11/2022 15:46
Buenas tardes para todos.
En vista de que estamos a puertas de culminar el año 2022 y por consiguiente el proceso de asesorías de parte de la unidad de emprendimiento del SENA hacia ustedes como nuestros emprendedores de la ciudad de Ibagué, a continuación, voy a colocar un cronograma de citación para que por favor se acerquen a la oficina de Fondo Emprender del SENA ubicada en la calle 42 con carrera cuarta estadio y se pueda llevar a cabo un acta de cierre del proceso de asesorías. En dicho cronograma se relaciona la hora de la citación a ustedes.
El cronograma es el siguiente (relaciona el nombre de la empresa y del representante legal de la misma):
Martes 22 Noviembre: 9:00 am - 10:00 am
AGROFERTILIZANTES DE COLOMBIA A Y M (Angela Cacais)
AUTOSERVICIO MI FUTURO (Sandra Monje)
CAFE HACIENDA PLANADAS (Javier Amaya Gómez)
Martes 22 Noviembre: 10:00 am - 11:00 am
GOLOSITOS CARIÑOSITOS (Sandra Marcela Castrillón)
JENNIFFER GONZALEZ ROJAS (Jenniffer González Rojas)
JUAN PABLO JIMENEZ MONTOYA (Juan Pablo Jiménez Montoya)
Miércoles 23 Noviembre: 9:00 am - 10:00 am
LA HORA FELIZ REPOSTERIA (Juan José Fernández Guarnizo)
LA NATURE SPA (Yesica Ramírez)
LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA (Angelica Carrión)
Miércoles 23 Noviembre: 10:00 am - 11:00 am


Eliminar Archivar Informar Responder Responder a todos Reenviar Leído / No leído Clasificar Marcar/Desmarcar Asignar directiva Imprimir
Citacion cierre proceso asesorias area de emprendimiento SENA
Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)
LA HORA FELIZ REPOSTERIA (Juan José Fernández Guarnizo)
LA NATURE SPA (Yesica Ramírez)
LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA (Angelica Carrión)
Miércoles 23 Noviembre: 10:00 am - 11:00 am
LAMPREA & MALDONADO (Diego Nicolas Lamprea)
LAS DELICIAS DE MI SOFI (Sofia Caicedo)
MI MASKOTA ANIMALS & VETS (Carlos Suarez)
Miércoles 23 Noviembre: 11:00 am - 12:00 am
MP SUMINISTROS PAPELERIA Y ALGO MAS (Mario Peñuela)
MUNDO CORTADORES (Valentina Lizcano Nagles)
MUNDO FARMACIA LA PRIMERA (Sandra Milena Ramirez)
Miércoles 23 Noviembre: 2:30 pm - 3:30 pm
ORGANIZACION TURISTICA INFINITY SAS (Any Yulieth Burgos)
PA'GUAPA YO (Angelica Oliveros)
Es de suma importancia contar con su valiosa presencia, además solicito muy amablemente me puedan colaborar llenando la siguiente encuesta de satisfacción:
Link encuesta de satisfacción https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HqrCpV0n1mpm0DAdsjeyRJ5xYdHcbKs0Gq0/viewform?usp=send_form
Encuesta de Satisfacción de Clientes
Estimado(a) Emprendedor(a)/Empresario(a), su opinión es muy importante para mejorar los servicios que se prestan a través de los Centros de Desarrollo del SENA, por esta razón a continuación le presentamos una serie de aspectos relevantes, que nos ya permitir conocer su percepción sobre la oportunidad y


SENA